社会责任报告

浙江凯普顿厨房设备有限公司

2025 年 3 月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江凯普顿厨房设备有限公司

目录

郑重声明.....1
前言.....3
公司概况.....4
一、企业简介.....4
二、组织架构.....6
三、运营状况.....6
四、企业文化与发展理念.....6
五、企业利益相关方识别和沟通.....7
社会责任实践与绩效.....10
一、股东权益保护.....10
二、员工权益保护.....10
三、顾客权益保护.....10
四、供应商利益保护.....10
五、合规运作.....11
六、公共责任.....11
七、责任展望.....16
附录.....18

前言

本报告为浙江凯普顿厨房设备有限公司 （以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江凯普顿厨房设备有限公司 。本报告描述了 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在浙江凯普顿厨房设备有限公司网站（http://www.captainequip.com/）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

公司概况

一、企业简介

浙江凯普顿厨房设备有限公司是一家集研发、生产、销售和售后服务为一体的专业化商用厨房制冷设备、消毒柜及保温柜制造企业。公司拥有完整的设计团队和科学的质量管理体系。为客户提供优质、节能、环保的产品和及时、专业的服务。

浙江凯普顿厨房设备有限公司于 2011 年成立，公司位于浙江省杭州市，产品主要是针对酒店、宾馆、连锁餐饮厨房及企事业单位、学校食堂所使用的制冷、制热设备。目前公司拥有各类主要生产检测设备百余套，不仅能使各种设计成果迅速转化为产品、满足客户的要求，而且能有效地保证产品质量。

公司注重设计研发，设有市级研发中心。公司为浙江省燃气具和厨具厨电行业协会、浙江省家用电器协会会员单位，先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证及 ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证、SA8000:2014企业社会责任管理体系认证、品字标认证。为主起草 T/ZZB 2826—2022《商用热风循环食具消毒柜》浙江制造团体标准。现有 1 项发明专利，30项实用新型专利，3 项外观专利，先后获得国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省诚信示范企业、浙江省优秀工业产品、“工匠精神”、“十大竞争力”等荣誉。与上海交大、浙江大学、阿里巴巴、G20会馆、青岛上合峰会会馆、乌镇互联网大会场馆、杭州亚运会场馆等建立了长期的合作关系。

“胜人者有力，自胜者强”从公司成立之初就以制造稳定的产品为己任，不断完善自身管理，引入先进设备和新工艺，公司所有工序及设备都已经实现全数控操作，大幅度提高了产品加工精度和美观度。打造可信赖的自主品牌是我们的目标，希望通过我们的努力与您的支持让“Captain”稳健前行，扬帆远航！

图 1-1产品介绍

凯普顿一家集研发、生产、销售和售后服务为一体的国家高新技术企业，目前企业产品已形成厨房冷柜系列、明档产品系列、消毒柜/保温柜、非标定制产品等 4 大类，主要涉及酒店、宾馆、连锁餐饮厨房及企事业单位、学校食堂所使用的制冷、制热设备，产品销往全国。

二、组织架构

公司实行总经理负责制，设置生产部、总经办、财务部、品质部、销售部等部门。总经理确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到规定，并在全厂得到沟通，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行，见图 2-1。

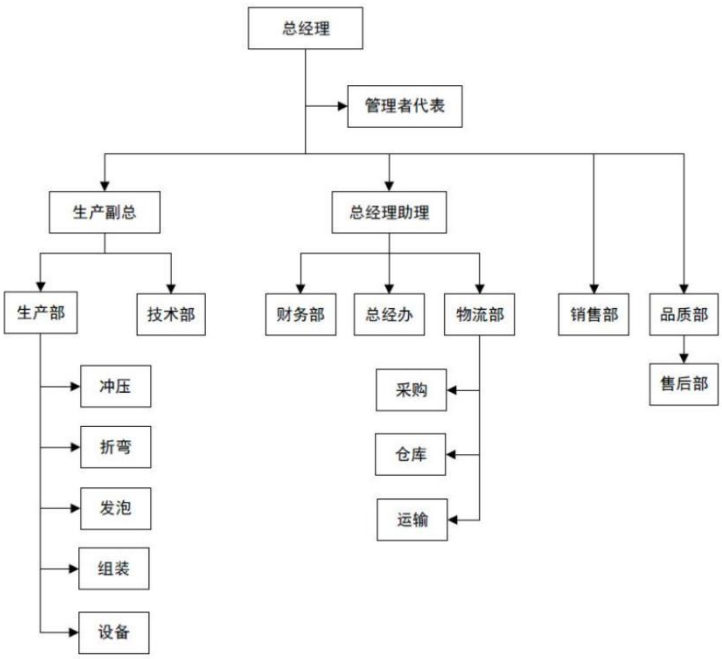

图 2-1 组织架构图

三、运营状况

创业多年来，凯普顿在社会各界的支持下，牢记使命、顺应规律、精于主业，持续发展。尤其是近几年，在经营班子的带领下，公司通过转型变革、整合创新，企业经营业绩、发展实力、创新能力、员工收入、形象面貌都发生了变化，保持良性运行和健康发展。

四、企业文化与发展理念

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。公司以诚信为本，打造企业之根，不断地进行一系列改革创新，为企业源源不断的注入生机，严格要求做到实事求是，杜

绝假大空，做到对社会负责，对员工负责，对消费者负责，团结友爱，把凯普顿当成是一个大家庭，凯普顿的每个员工都是家人，携手凯普顿家人们一起打造凯普顿家文化，营造大家庭氛围让员工们在工作的同时，也能感受到家的温暖。

表 4-1核心文化理念

企业文化		内容
核心文化	使命	以技术创新打造品质生活
	愿景	成为行业最具影响力的商用厨房设备工程供应商
	核心价值观	诚信为本，客户至上，品质卓越，持续创新
企业理念		绿色、创新、安全
企业精神		胜人者有力，自胜者强
经营宗旨		共筑美好厨房！

五、企业利益相关方识别和沟通

公司始终以增强顾客满意和理解与质量、环境、职业健康安全管理以及卓越绩效和企业质量诚信管理体系有关其他利益相关方的需求和期望为目的，识别、理解并满足顾客利益相关方的现实需求和未来的期望，包括应尽的责任或义务，以及法律法规方面的要求，并把这些需求、要求和期望转化为公司明确、具体的管理目标和指标，通过实施管理体系实现并争取超越相关方的需求和期望。

表 5-1 公司与各相关方沟通渠道及沟通方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
公司员工	新员工培训、在职培训、转岗培训；	员工参与
	公司网站、企业宣传册、宣传片、宣传栏、标语板、品牌口号；	潜移默化、广泛传播
	公司网站、电子邮件系统、企业信箱；	双向沟通

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
	各种文体娱乐活动，如年会、员工旅游等；	员工参与
	优秀员工、先进团队等荣誉评选活动；	榜样激励
	职工代表大会、年度总结表彰大会、月度经济分析会、部门例会、周会、董事会；	交流座谈
顾客、合作伙伴	高层拜访、现场走访、客户服务热线、邮件沟通、顾客满意度调查、行业会议、用户恳谈会；	双向沟通
	企业宣传册、宣传片、网站；	广泛传播
供应商	电话沟通、电子邮件、合同协议；	双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐款、企业网站、宣传册、宣传片。	传播为主、注重反馈

表 5-2各相关需求与举措

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
股东/投资者	● 经营稳健，治理结构健全 ● 权力行使渠道顺畅 ● 持续稳定的投资回报 ● 及时了解公司运营情况	● 务实经营，不断提高治理水平； ● 创新沟通途径，提高公司透明度； ● 持续增长的利润； ● 推进公司管理；
员工	● 职业发展 ● 健康安全 ● 生活便利 ● 薪酬回报	● 建立职工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职工代表大会讨论； ● 严格按照国家劳动法有关规定制订和履行集体合同； ● 实行收入分配公开制度，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开； ● 设立总经理直通箱，建立高层领导与员工沟通互动的渠道，为员工办实事，解决困难。
供应商	● 构建战略合作伙伴	坚持“长期合作，实现共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评制度，同时保证货款及时支付，保证供应商利益，实现双方共赢。

顾客	● 客户投诉 ● 服务质量 ● 未来期望	● 设立客户投诉监督电话，设立客户对营销服务和产品质量方面的投诉。 ● 拥有一支专业的售前方案、售后服务的技术团队，为客户提供定制化的服务。 ● 公司对主要客户实行商务政策优惠倾斜，把公司每年降成本的成果与客户共享，确保用户得实惠，服务赚得效益。
社会	● 推动地方经济发展 ● 参与社会公益事业	● 带动就业，依法缴纳税金， ● 捐资助学，关爱弱势群体 ● 参与各种社会公益慈善活动

社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

公司建立了信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况；定期检查公司会计政策、财务和财务报告程序。

二、员工权益保护

严格遵守《劳动法》等要求，保护员工合法权益；完善包括薪酬体系、福利政策、培训发展、职业晋升等在内的用人制度；建全职业健康安全管理体系，定期员工体检，防范安全事故和职业病发生；建立困难职工帮扶基金，解决困难员工后顾之忧。

三、顾客权益保护

对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术服务、品牌推广等方式与顾客共享成功。设立售后服务电话，第一时间受理顾客对营销服务和产品质量等方面的投诉，保护顾客利益。

四、供应商利益保护

公司与供应商相互尊重、坦诚合作，针对战略与核心供应商建立长期合作伙伴关系，提供管理与技术支持、互惠互利政策等，促进协同创新发展。公司严格履行合同，保证供应商合法权益，近年来无拖欠供应商货款情况，商业贿赂和腐败案件为零。

五、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》，履行了《公司法》、《税务法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

六、公共责任

公司所处行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视安全生产和环境保护，建立了一套完备的安全生产、环境保护、节能降耗、循环经济制度，以及与此相关的安全生产、环保、节能设施。

组织的主要公共责任及其监控措施见表 6-1。

表 6-1组织的公共责任和监控措施

控制项目	影响指标	相关风险	测量方法	标准依据	控制过程及方法	内控指标及绩效指标
质量安全	耐久性、消毒效果、安全要求等。	产品使用不当造成危害、损失	公司内部试验，外部实验室型式检验	T/ZZB 2826—2022《商用热风循环食具消毒柜》 GB 17988—2008《食具消毒柜安全和卫生要求》	建立并通过质量管理体系，公司产品的采购、检验均严格按照 ISO程序进行，以确保每一个出厂的产品体现出应有的品质和可靠性，并有完整的档案记录和跟踪。	执行 GB/T19001质量管理体系。产品一次开箱合格率、成品交付合格率、顾客满意度。

				QB/T 5199—2017《食具消毒柜》等		
环境保护	污水，废气、噪声，废弃物等	大气污染，水体污染，土壤污染，干扰居民生活	公司内部测量与控制，外部由环境监测部门测量	废水：GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准）； 废气：GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中表2，臭气浓度排放浓度均符合 GB14554-93《恶臭污染物排放标准》表1二级； 噪声：噪声能达到GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》2类标准限值； 固废：一般工业固废出售综合利用；生活垃圾委托环卫部门清运，危险废物委托杭州萧飞环保科技有限公司转运统一处理	公司建立公司、车间、班组的三级管理网络，各部门进行环境因素评价。废水：生活污水经化粪池处理后纳管排放。 废气：收集后经活性炭吸附装置处理后通过排气筒15米高空排放。焊接烟尘收集后焊接烟尘净化器处理后排放； 噪声：①设备尽量选用变频低噪声型号，设备安装时，设置减震垫；②加强生产设备的日常维修、更新，使生产设备处于正常工况，降低噪声。 废弃物分类管理；一般固废收集后外售给物资回收单位，危废委托有资质的单位统一回收。	第三方环评报告、“三废”处理率
能源资源利用	电、水等	增加生产成本，浪费能源资源，影响可持续发展	统计与分析	GB/T 23331-2012《能源管理体系要求》、GB 17167《用能单位能源计量器具配备和管理》	采用先进节能管理办法与技术，实施能源利用全过程管理，做到工作持续改， 进、管理持续优化、能效持续提高。	按年度公司节能降耗目标，如万元产值能耗。
安全生产	百人负伤率等	人员伤亡、财产损失影响社会稳定	安全性评价、定期检查	《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等国家有关安全生产和劳动保护政策及法规	按安全生产标准化体系进行管控；全厂自上而下逐级签订安全管理责任书等	特大、重大安全生产事故为零

公共卫生	粉尘、噪音、危害物质等	导致职业病的发生	委外监测、定期组织职业健康体检	《工业场所有害因素职业接触限值 第1部分：化学有害因素》（GBZ 2.1-2019）、《工作场所有害因素职业接触限值 第2部分：物理因素》（GBZ 2.2-2007）等	针对特殊岗位进行定期体检；要求相关岗位员工必须佩戴口罩，耳塞，防护眼罩；建立排风系统等。	工作场所职业病危害因素检测与评价报告书、《用人单位职业健康监护监督管理办法》

◆ 安全生产

为加强安全生产管理，监督、防止和减少事故发生，保障员工人身安全和财产的安全，入职、转岗前必须进行三级安全教育，贯彻“安全第一、预防为主”的工作方针，达到“消除事故隐患，杜绝和控制事故发生”的要求，促进企业发展。

公司在生产过程中严格贯彻执行国家各项安全法规、制度和标准。公司设有职业健康安全事务代表，主要负责建立健全安全生产体系，制订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

◆ 环境保护

公司所处于行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视环境保护，坚持保护环境与发展企业同步走，实现“发展与环保双赢”，在产品研发时，运用产品生命周期理论设计产品的性能、使用的材料、回收等环保性要求。公司已按GB/T 24001—2016标准建立环境管理体系，按照《监视、测量、分析和评价控制程序》和《环境和职业健康安全运行控制程序》对公司环境管理体系的运行绩效实施定期和不定期的检查，进一步提升公司的“绿色水平”。

◆ 道德行为

（一）建立道德规范体系

公司一直秉承信守合同、依法纳税、遵纪守法等道德规范，奉行道德是一个人的立世之本，商业道德是公司的生存之本。为确保经营活动健康、正常地发展，注重树立廉洁敬业的良好风气。本着对顾客负责、对产品负责的原则，公司行为严格履行诚信承诺准则，道德规范制度。道德行为的具体表现主要为：企业对顾客负责，企业对员工负责，企业对供应商和合作伙伴负责。对于顾客，确保质量、遵守合同。对员工，营造良好的工作和生活环境，确保员工生产的安全、生活的舒适。对于供应商和合作伙伴坚持诚信合作，互利共赢的方式。

公司遵守《产品质量法》等法律法规，依据国家法律法规来组织生产，认真接受各级监督部门和检验机构对公司产品的生产情况与产品质量的监督管理。在与供应商、销售商合作时，遵守《民法典》，依法履行应尽的义务。遵守《公司法》及公司的相关规定，保证所有股东的利益，遵守相关环境保护法律法规。

（二）道德行为监测与控制

公司保证自身行为符合诚信准则等道德规范，采取各种手段监测公司内部、与主要合作伙伴之间以及公司的管理中行为道德的主要过程及测量方法和指标。公司聘请法律顾问，每年组织员工开展法律法规和职业道德教育，对公司各部门的经营行为和业务往来进行法律指导和监督把关，保证企业诚信经营。《员工行为规范准则》明确规定了员工应该遵守的一系列道德标准和行为准则，包括遵纪守法、经营活动、兼职、保密、软件版权等方面。公司从制度上也鼓励拾金不昧、助人为乐、扶弱助残等善举。见表 6-2。

表 6-2 道德行为监测体系

监督对象	监测项目	监测依据	测量方法	测量指标
企业经营行为	诚信经营，生产经营活动的规范性	《公司法》 《民法典》 《财务通则》 《会计准则则》 《税收制度》等	合同兑现、按时付款、合作情况	采购合同履约率付款及时率订单合同履约率产品准时交货率
			财务检查	报表客观真实
			税务检查及评价	依法纳税
			银行信用评价	按时还贷
高层领导	勤政、廉政	廉政文化建设目标责任书	投诉举报	重大经营活动违规
中层干部			内部审计职能监察	违纪违法事件

	管理行为的公正性，工作态度	《目标责任书》《岗位说明书》	满意度测评	员工满意度
员工	曰常行为道德行为、工作态度	《员工手册》《劳动合同》《岗位说明书》《人事管理制度》《奖惩制度》等	违纪处理媒体曝光	违纪违法事件数

◆ 公益支持

回报社会的使命感是企业不断卓越的动力，公司坚持对社会负责，主动承担企业的社会责任，并在企业发展中，以社会责任感的行为来增强公司的竞争力，积极支持公益事业和社区建设，高层领导率先垂范，员工踊跃参与，积极回报社会。

（一）建立健全公益支持规划

公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示公司的良好精神风貌，树立企业的公众形象。公司围绕战略目标，根据企业特点，制定了公司的公益支持规划，如图表 6-3所示：

表 6-3 公益支持规划

支持方向	支持项目	理由	计划
行业发展	支持行业协会	提高公司在行业的影响力	支持技术委员会的宣介活动和协助维护市场秩序
环保	危险废弃物回收处理	降低公司的环境污染	纳入清洁生产项目
周边社区支持	社区卫生、文体活动支持和基础设施建设	改善职工的宿舍的生活环境	改造职工宿舍楼和新增职工活动设施和场所
慈善	扶持残疾人事业和对贫困和受灾地区的捐款	培育爱心和责任感，改善周边关系	对周边农村贫困、受灾家庭进行帮扶

（二）积极参与公益事业，切实履行社会责任

公司强调企业的社会责任，在企业不断发展的同时不忘真诚回报社会以及支援行业建设。总经理及公司各管理层十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，在公益支持方面高层领导起了很好的带头示范作用，员工积极参加，不断回报社会。

近三年来，公司先后参加了多项慈善活动，企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。

表 6-4 近年来公益支持

序号	日 期	内 容	金额（万元）
1	2021年 4 月	萧山区慈善总会戴村分会第三轮募捐“助贫、助学、助医、助老、助残、助孤”等救助活动	3
2	2025年 5 月	浦阳镇新谊村乡贤会	0.3

公司也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。公司将继续以企业家协会建设、慈善会建设以及公益基金会建设等作为公益事业的重点对象。

关爱员工

在工作中，为员工提供广阔的平台，让他们在自己擅长的领域发挥出更大的作用，在生活找那个，关爱员工生活，为员工提供健康的工作环境，开展户外活动强身健体，为员工举办大型的生日晚会，打造温馨的凯普顿家园，让员工在工作和生活都能感受到爱与责任。

七、责任展望

2025年，凯普顿将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

二、深入推动社会责任履行

（1）强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

（2）建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

（3）强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

（4）充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

（5）将扶贫济困、安老助孤等慈善爱心活动作为基础性、常态化的社会责任内容。

2025年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

□很好 □较好 □一般 □差

您认为本报告的信息披露质量如何？

□很高 □较高 □一般 □较低 □非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

□前言 □公司概况 □社会责任实践与绩效

您认为本报告在凯普顿与利益相关方的沟通方的作用如何？

□很大 □一般 □较小

您对我们的建议和意见：

您的信息：

姓名：_____	所属行业：_____
单位及职务：_____	电子邮件：_____
固定电话：_____	移动电话：_____

二〇二五年三月二十一日